

## INFORME TÉCNICO

### “SITUACIÓN ACTUAL DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA. AÑO 2014”

Prof. José Manuel Ramírez Hurtado

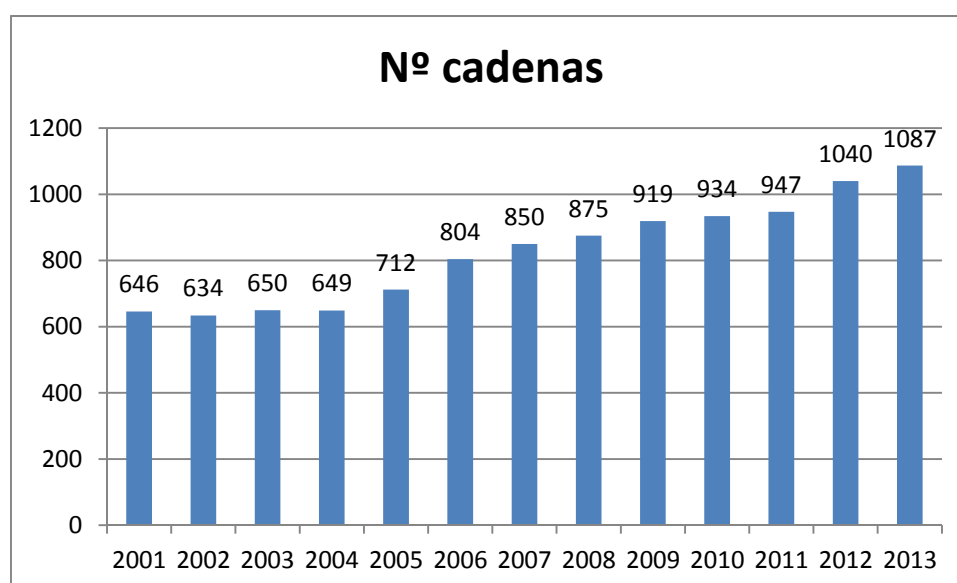
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla (España)

[jmramhur@upo.es](mailto:jmramhur@upo.es)

Las franquicias han crecido enormemente en muchos países durante las últimas décadas. En España el sistema de franquicias tiene una gran importancia. La celebración de varias ferias de franquicias, la publicación de libros y revistas especializadas, así como la publicidad llevada a cabo por las cadenas franquiciadoras, son algunos de los indicadores de crecimiento de este sistema comercial. Actualmente, la franquicia en España se encuentra consolidada por un gran número de redes y por unos niveles altos de rentabilidad.

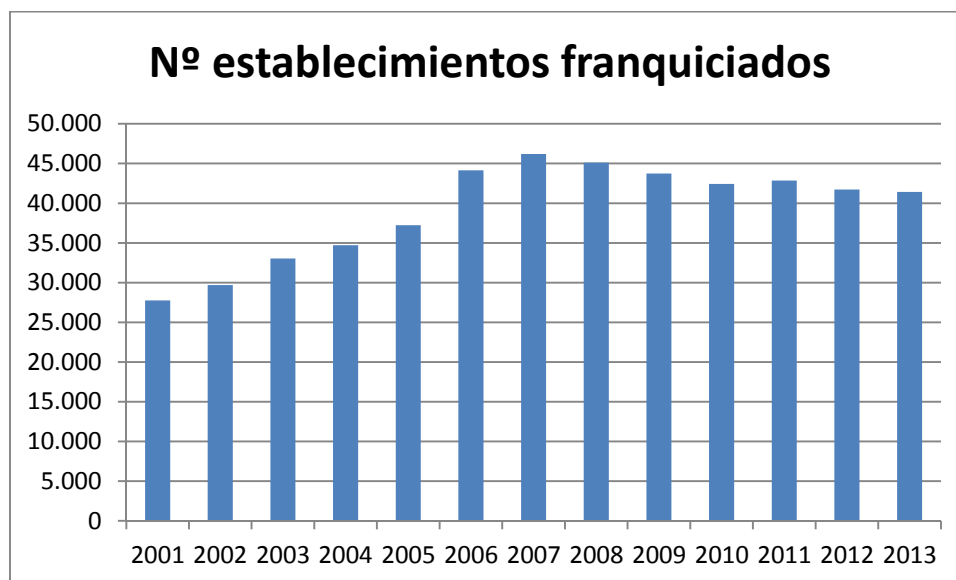
Según datos de finales de diciembre de 2013, el número de cadenas de franquicias en España era de 1.087 (Asociación Española de Franquiciadores, 2014). En total existían 59.131 establecimientos, de los cuales 17.711 eran establecimientos propios y 41.420 eran establecimientos franquiciados.

Si observamos el número de cadenas a lo largo de los años, podemos deducir que, a pesar de la situación de crisis económica de estos últimos años, existe una tendencia creciente (Gráfico 1).



Fuente: Elaboración propia. Asociación Española de Franquiciadores (2014).

Si observamos la evolución del número de establecimientos franquiciados, podemos deducir que hubo un crecimiento profundo hasta el año 2007, pero desde entonces la tendencia ha sido constante (Gráfico 2). A partir del año 2007, con la crisis económica actual, la tendencia es de un menor crecimiento de franquiciados, pero con un elevado nivel de satisfacción.



Fuente: Elaboración propia. Asociación Española de Franquiciadores (2014).

En cuanto al número de cadenas por sectores, destacan el sector de moda con un 17,7% y el sector de hostelería/restauración con un 14,6%. Un sector que ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años es el sector de belleza, con un 8,4%, situándose en tercer lugar en cuanto al número de cadenas. En relación al número de franquiciados, destacan los sectores de hostelería, moda y alimentación.

Por otro lado, el número de empleados en estos establecimientos era de 242.140, de los cuales 84.625 trabajaban en establecimientos propios y 157.515 trabajaban en establecimientos franquiciados.

En relación con las cadenas extranjeras que operaban en España, Francia era el país con un mayor número de ellas, seguida de EE.UU e Italia. A una distancia más considerable se encuentran Alemania y Portugal (Tabla 1).

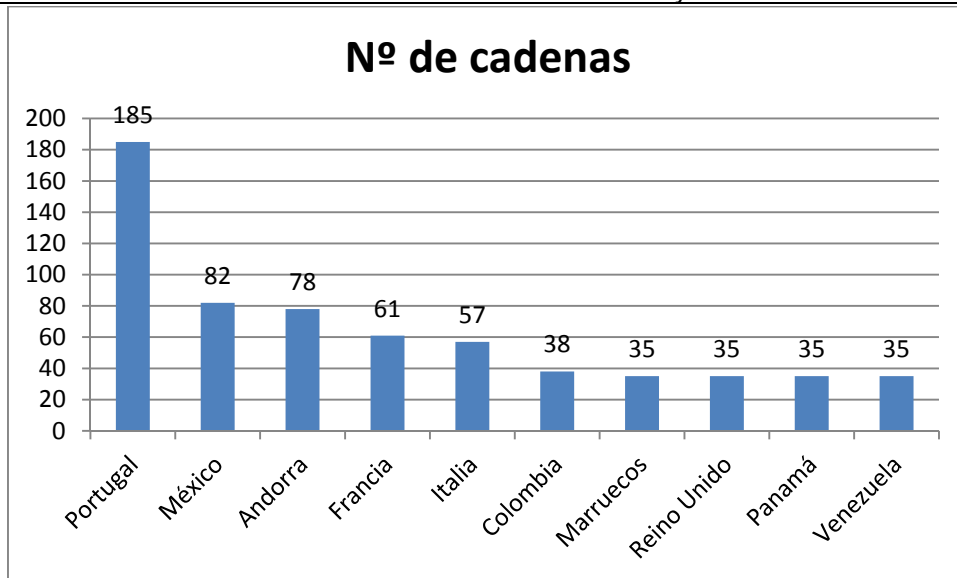
País	Nº cadenas
Francia	44
EEUU	36
Italia	33
Alemania	10
Portugal	10

Reino Unido	9
Holanda	8
Bélgica	6
Argentina	6
Dinamarca	6
Luxemburgo	6
Suiza	4
Australia	3
Suecia	3
Brasil	2
Canadá	2
Corea del Sur	2
Andorra	1
Austria	1
Colombia	1
Guatemala	1
Hungría	1
Irlanda	1
Israel	1
Japón	1
Malasia	1
Turquía	1
	200

Fuente: Asociación Española de Franquiciadores (2014)

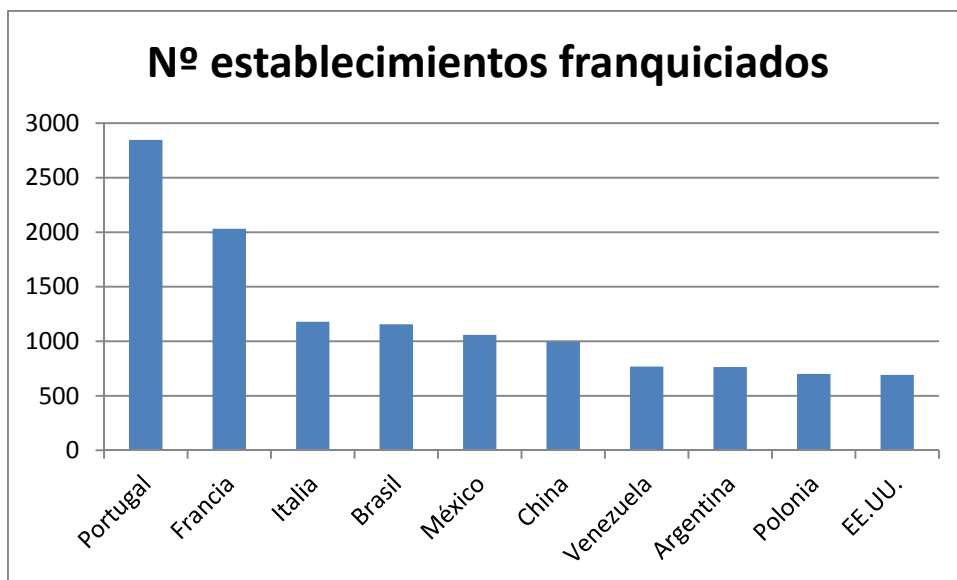
Según el Informe 2014 de la Franquicia Española en el mundo, realizado por la Asociación Española de Franquiciadores (2014), los datos confirman la tendencia positiva de la expansión del sistema de franquicias español. A pesar de las dificultades de financiación, las marcas españolas franquiciadoras siguen avanzando. En la actualidad hay 127 países con presencia de firmas españolas. En total hay 285 enseñas españolas operando en el exterior, lo que supone 18,957 establecimientos en los mercados exteriores. Destacan fundamentalmente los sectores de moda, hostelería y belleza.

Si hacemos un análisis por países, el país con un mayor número de cadenas es Portugal con un 64,9% del total de cadenas, seguido por México con un 28,8%. En el gráfico 3 se pueden observar los 10 primeros países según las cadenas de franquicias. Del análisis de los países podemos destacar que hay dos factores que destacan en la expansión de las cadenas españolas como es la distancia kilométrica y la distancia cultural.



Fuente: Elaboración propia. Asociación Española de Franquiciadores (2014).

Si analizamos el número de establecimientos por países, podemos observar que sigue una tendencia muy parecida a la distribución de las cadenas, con países cercanos en distancia kilométrica y en distancia cultural (Gráfico 5). Hay que destacar también la presencia de China, un país del este europeo como Polonia, así como EE.UU.



Fuente: Elaboración propia. Asociación Española de Franquiciadores (2014).

En definitiva, la franquicia es de gran importancia para la economía española. De igual modo, el sistema de la franquicia en España se encuentra fuertemente consolidado, con enseñas que gozan de buena imagen y con un crecimiento en el número de negocios hacia otros países.